

Transparència, qualitat de la informació i participació

*Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural
Universitat Autònoma de Barcelona*

L'objectiu d'aquestes sessions és millorar les pràctiques de comunicació de les entitats, proporcionant recursos i sensibilitzant sobre la importància de publicar informació completa i intel·ligible que generi confiança i oportunitats tant al si de les entitats com adreçada a la resta d'actors interessats i destinataris de les seves activitats.

Per a aconseguir aquesta millora es contemplarà tant el marc legal, per a conèixer les obligacions normatives, com d'altres referents i indicadors socialment exigibles.

Igualment, es motivarà i donarà informació sobre els procediments per a exercir el dret d'accés a la informació pública que les associacions o fundacions necessiten per assolir els seus objectius.

Les sessions tindran una dinàmica participativa que recollirà la situació real de les entitats, per a elaborar col·laborativament i publicar una guia d'autoavaluació de la transparència i la qualitat de la informació per a associacions i fundacions.

Programa de les sessions

1. Transparència, per què la volem?

La profunda fallida de la confiança en el sistema i els agents polítics i socials genera la necessitat de millorar les garanties que aporten confiança.

La transparència és un element cabdal per a aportar aquesta confiança que reporta participació i noves oportunitats.

2. Transparència, qui té dret i obligacions?

Tots els ciutadans i ciutadanes tenen dret a la transparència i a l'accés a la informació pública. Aquest dret generà un deure per a les administracions públiques que l'han de garantir i per altres organitzacions que reben finançament públic.

A més, tothom que vol generar confiança, participació i noves oportunitats ha de tenir una actitud favorable a la transparència.

3. Transparència i qualitat de la informació

La informació transparent ha de complir també amb uns criteris de qualitat perquè tothom hi pugui accedir i la pugui comprendre i utilitzar per a participar democràticament i en condicions d'igualtat.

4. Transparència, què i com exercir el dret d'accés a la informació pública i l'obligació de ser transparents

En aquest punt es treballarà a partir d'alguns indicadors de transparència bàsics, per a veure com els poden aplicar les organitzacions participants en les sessions, i com s'haurien de completar amb altres d'específics.

El resultat d'aquest procés es recollirà i publicarà en una guia d'autoavaluació de la transparència i la qualitat de la informació per a associacions i fundacions.



Laboratori de Periodisme
i Comunicació per a la Ciutadania Plural
Departament de Periodisme
i de Ciències de la Comunicació
Facultat de Ciències de la Comunicació

Amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona

